

ШКОЛА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

500 000 Р

medq.ru

НАУЧНАЯ ПРОГРАММА

Симпозиум в научной программе (60 минут)
в основном зале + трансляция в рамках Школы

Включение вопросов в сессии «Вопросы
и ответы» для усиления основных сообщений

РЕКЛАМА НА МЕРОПРИЯТИИ

Ролик на плазме в фойе-выставке

Ролл-апы Генерального спонсора перед входом в зал

Площадь под экспозицию перед конференц-залом 12 м² (вкл. стандартное оборудование – стол, стул, розетка) и приоритетное право выбора выставочного места

Возможность аренды капсульной кофе машины для дополнительного привлечения врачей к экспозиции Генерального спонсора (кофейные капсулы и стаканчики не входят в стоимость пакета)

Брендинг навигации на пути к регистрации и конференц-залу логотипом Генерального спонсора (ко-брендинг с МедЗнания)

Брендинг бесплатной программы мероприятия (ко-брендинг с МедЗнания)

Распространение рекламных материалов Генерального спонсора в зоне регистрации участников

РЕКЛАМА ШИРОКОГО ОХВАТА

Размещение логотипа на сайте www.medq.ru на странице мероприятия в виде активной ссылки на сайт Генерального спонсора

Размещение видеозаписи симпозиума Генерального спонсора на сайте www.medq.ru и/или на сайте Генерального спонсора

Анонс от научного руководителя/лектора Школы и/или Генерального спонсора с приглашением на Школу – адресная рассылка докторам по специальности и размещение на сайте МедЗнания и Генерального спонсора (по дополнительному согласованию)

Возможность размещения информационно-образовательных видео Генерального спонсора на сайте www.medq.ru на странице мероприятия по ссылке «Рекомендуем ознакомиться с другими научно-практическими материалами по теме»

Размещение информационного блока в буклете или журнале Школы (500 знаков с пробелами)

Включение цветного рекламного модуля в буклет или журнал Школы (1 полоса)

После Школы – серия адресных рассылок для врачей по специальности с видеоматериалами Школы и с указанием Генерального спонсора

Анализ заинтересованности слушателей по статистике посещений лекций на сайте после мероприятия

Отчет – статистика посещаемости, он-лайн подключений, фото-отчет и лекции на сайте www.medq.ru

Электронная база данных участников

ГЛАВНЫЙ СПОНСОР

250 000 Р

НАУЧНАЯ ПРОГРАММА

Включение доклада в научную программу (20 минут) + трансляция в рамках Школы

Включение 1 вопроса в сессии «Вопросы и ответы» для усиления основного сообщения

РЕКЛАМА НА МЕРОПРИЯТИИ

Площадь под экспозицию перед конференц-залом 6 м² (вкл. стандартное оборудование – стол, 2 стула, розетка)

Возможность аренды капсульной кофе машины для дополнительного привлечения врачей к экспозиции Спонсора (кофейные капсулы и стаканчики не входят в стоимость пакета)

РЕКЛАМА ШИРОКОГО ОХВАТА

Размещение логотипа на сайте www.medq.ru на странице мероприятия в виде активной ссылки на сайт Главного спонсора

Размещение видеозаписи доклада Главного спонсора на сайте www.medq.ru и/или на сайте Главного спонсора

Размещение информационного блока в буклете или журнале конференции (500 знаков с пробелами)

Включение цветного рекламного модуля в буклет или журнал Школы (1 полоса)

Нанесение лого Главного спонсора на печатные материалы После Школы – серия адресных рассылок для врачей по специальности с видеоматериалами Школы и с указанием

Главного спонсора

Анализ заинтересованности слушателей по статистике посещений лекций на сайте после мероприятия

Отчет – статистика посещаемости, он-лайн подключений, фото-отчет и лекции на сайте www.medq.ru

Электронная база данных участников

ЭКСПОНЕНТ

120 000 Р

Площадь под экспозицию перед конференц-залом 6 м² (вкл. стандартное оборудование – стол и стул)

Размещение информационного блока в буклете или журнале Школы (500 знаков с пробелами)

Размещение логотипа на сайте www.medq.ru на странице мероприятия в виде активной ссылки на сайт Экспонента

После Школы – серия адресных рассылок для врачей по специальности с видеоматериалами Школы

Анализ заинтересованности слушателей по статистике посещений лекций на сайте после мероприятия

ЗАОЧНЫЙ УЧАСТНИК

90 000 Р

Размещение информационного блока в буклете или журнале Школы (100 знаков с пробелами)

Распространение рекламных материалов компании в зоне регистрации участников

ДОПОЛНИТЕЛЬНО К ПАКЕТУ СПОНСОРА/ЭКСПОНЕНТА:

ДОКЛАД

+100 000 Р

Включение доклада в научную программу (20 минут) + трансляция в рамках Школы (лектор обсуждается дополнительно)

Размещение видеозаписи доклада спонсора на сайте www.medq.ru и/или на сайте спонсора

После Школы – серия адресных рассылок для врачей по специальности с видеоматериалами Школы

Анализ заинтересованности слушателей

РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ
В СБОРНИКЕ

+40 000 Р

Цветной рекламный модуль, формат А4/А5